

La Centralita

DE LA AGENCIA DE IA

Guía de uso

todo lo que vive aquí dentro

Un solo circuito para todo lo que le pasa a tu contenido: la IA que entiende cada marca, las ideas que avanzan, el cliente que aprueba en su portal, el comentario de Instagram que se convierte en contacto, la campaña de email que sale con tu nombre y el reel que se multiplica en blog, newsletter y carrusel. Esta guía te enseña cada pieza y cómo se conectan.

Una cuenta, seis herramientas, un circuito.

Entras una sola vez en laagenciadeia.com/lacentralita/entrar/ con tu email y tu contraseña, y desde ahí saltas a cualquier herramienta. La barra verde de arriba te lleva de una a otra sin volver a identificarte.

01 • ENTENDER

El Contexto

Tu cliente responde una entrevista y obtienes el documento de su marca: uno para personas y otro listo para ChatGPT o Claude.

02 • ORGANIZAR

El Panel

Las ideas y publicaciones de tu marca y de cada cliente, cada una en su espacio, avanzando de idea a publicada.

03 • APROBAR

El Aprobador

Tu cliente revisa y aprueba en un portal privado con su logo y sus colores. Sin cuentas, sin WhatsApp, sin versiones perdidas.

04 • CONVERTIR

El Contestador

Un comentario con tu palabra clave se convierte en DM, email captado, recurso entregado y contacto guardado. Solo.

05 • ENVIAR

Campañas

Tu lista de suscriptores en tu casa y tus newsletters saliendo desde tu propio dominio, con vista previa y bajas legales automáticas.

06 • MULTIPLICAR

Multiplica

Pegas el enlace de un reel y la IA escribe el blog, la newsletter, el carrusel y el post de LinkedIn — con la voz de tu marca.

El orden natural la primera semana: conecta tu Instagram en el Contestador (es lo que más se nota desde el primer día), crea tu primera automatización, y ve abriendo las demás herramientas cuando las necesites. No hay que configurarlo todo para empezar.



El Contestador

Automatización de comentarios y DMs de Instagram

«Comentan mientras trabajas, entrenas o duermes. El recorrido sigue sin ti.»

Comentario → DM → Botón → Email → Recurso → Tu lista

1 Conecta tu Instagram

- Pulsa **Conectar Instagram** → Permitir. Necesitas cuenta **profesional** (de creador o empresa; se cambia gratis en Instagram → Configuración → Tipo de cuenta).

2 Crea tu automatización

- **Palabras clave:** una o varias separadas por comas (GUIA, PLANTILLA...). Da igual mayúsculas o tildes.
- **Dónde:** un post concreto, todos tus posts, o "el siguiente que publique" (se engancha solo al próximo).
- **Respuesta pública:** lo que se ve en el hilo ("¡Te lo mando por DM! 📧 ") — puedes poner varias y va rotando.
- **El DM con botón:** tu mensaje privado con el botón que la persona pulsa para recibir el regalo.
- **Pedir su email** (opcional): lo deja en el propio chat antes de recibir el recurso. Si ya te lo dio en otra automatización, no se lo vuelve a pedir.
- **La entrega:** tu mensaje final con el enlace, y si quieres una imagen o una nota de voz tuya antes.

3 ¿Y los emails que capta? Tú eliges destino (o los tres)

- Entran solos en **tu lista de 📧 Campañas**, dentro de La Centralita, con la etiqueta "instagram".
- Desde Campañas puedes **descargar el Excel** cuando quieras y subirlo a tu CRM.
- Y si usas **MailerLite**, conecta tu clave y entran también en el grupo que elijas.

Además: responde igual a una **story** contestada con la palabra clave; en **Preguntas frecuentes** dejas respuestas automáticas a las dudas típicas de tus DMs (si tú contestas a mano, el robot se calla 24 h); y en **👤 Quién comentó** tienes el historial: cada comentario, si se envió el DM, quién clicó y qué email dejó.



El Contexto

El tono de cada marca, preparado para trabajar con IA

«Una marca. Un contexto. La IA deja de empezar de cero. Tú también.»

1 Envía la entrevista

- Creas la marca y obtienes un **enlace de entrevista** para tu cliente: la responde desde el móvil, sin registrarse.
- Público, oferta, tono, palabras que nunca usaría... todo queda recogido de una vez.

2 Obtén el documento de marca

- Una versión **clara para personas** (para ti, tu equipo o el propio cliente).
- Y otra **preparada para la IA**: la pegas al empezar un chat con ChatGPT o Claude y escribes con la voz de esa marca, sin explicárselo todo otra vez.

Truco: guarda el documento IA como primer mensaje fijo de tus chats por marca. Menos prompts repetidos, menos correcciones, y ninguna mezcla entre clientes.



El Panel

Organización del contenido de varias marcas

«Y tu propio contenido deja de ser siempre el que se queda para mañana.»

1 Un espacio por marca

- Uno para tu contenido y otro para cada cliente. Nada se mezcla.

2 Captura y clasifica ideas

- Sueltas la idea en un segundo y la clasificas por **pilar**, **punto del embudo** y **formato**.

3 Hazlas avanzar

- De **idea** → **generado** → **publicado**, arrastrando la tarjeta.
- A cada publicación puedes adjuntarle sus **copys y archivos** (vídeo, diseño, PDF) para tenerlo todo junto al lanzarla — y descargarlos cuando quieras.
- Después anota sus **resultados**, para saber qué merece repetirse.



El Aprobador

Aprobación de contenido con clientes

«Y, de cara al cliente, parece que has creado un portal a medida para él.»

1 Crea el espacio del cliente

- Su nombre, su **logo y su color**: eso es lo que él verá. Un solo enlace privado, sin cuentas ni contraseñas.

2 Sube las piezas

- Cada pieza con su imagen o vídeo, sus **redes de destino** y un **copy distinto por red** si lo necesitas (el de IG no es el de LinkedIn).
- Todo queda en su estado: **borrador, en revisión, con cambios o aprobado**.

3 El cliente revisa desde su portal

- Ve el **calendario** de su contenido, abre cada pieza, y **aprueba o pide cambios** escribiendo sobre la pieza exacta (incluso por red).
- Tú recibes aviso, corriges, y el historial queda ordenado — se acabó buscar la última versión en WhatsApp.

Truco: arrastra las piezas por el calendario para reubicarlas de fecha, y usa las flechas para moverte (o arrastrar) entre meses.



Campanñas

Tu lista de emails y tus newsletters, en tu casa

«Tus suscriptores son tuyos. Y tus emails salen con tu nombre y desde tu dominio.»

1 Configura tu envío (una sola vez)

- El asistente te guía en 4 pasos: conectar tu cuenta de **Resend** (el cartero, gratis hasta 3.000 emails/mes), tu remitente, tu **dominio de envío** (con los registros DNS listos para copiar) y tu lista.
- Al final te da un **formulario ya programado** para pegar en tu web, con confirmación por email incluida (obligatoria por ley).

2 Tu lista, viva y protegida

- Entran solos: los del **formulario de tu web** (tras confirmar) y los que deja el **Contestador** desde Instagram.
- Cada alta te llega avisada por email. Las bajas se conservan para no escribirles nunca más.
- Busca, filtra por etiqueta y **descarga el Excel** cuando quieras.

3 Redacta y envía

- Asunto, preencabezado, texto normal y fotos. La **vista previa** te enseña el email exacto que llegará, con tu foto y tu plantilla.
- **Guarda borradores**, envíate una **prueba**, y cuando esté lista: 🚀 Enviar a todos. El enlace de baja va solo.



«Grabar ya te costó. Multiplicarlo no debería costarte nada.»

1 Elige tu marca y pega el reel

- La **voz** con la que escribe sale del documento de esa marca en 🧠 **El Contexto** — haz primero la entrevista y notarás la diferencia.
- Pega el enlace del reel: lo trae de tu Instagram y lo **transcribe solo**. ¿No tienes Instagram conectado? Pega el guion a mano y listo.

2 Elige qué quieres que salga

- 📝 **Blog**, 📧 **Newsletter**, 📊 **Carrusel** o 💼 **LinkedIn** — de uno en uno, y cada pieza nueva **hace serie** con las anteriores del mismo reel (mismo ángulo, sin contradicciones).
- Puedes adjuntar material tuyo (una guía, tus notas) para que no se contradiga con lo que ya publicaste.
- ¿Un trozo no te convence? 🔄 **Cambiar** rehace solo ese bloque. Y puedes **escribir encima** del resultado y guardarlo.

3 Y a su sitio

- La newsletter se va con un botón a 📌 **Campañas** como borrador, lista para revisar y enviar.
- Cada cuenta tiene **20 piezas al mes** — el contador lo ves arriba a la derecha.

Truco: genera primero el blog y después la newsletter: la newsletter enlazará el post y toda la serie quedará atada.

La regla de la casa: problema real primero, función después.

La Centralita ya funciona, pero no está cerrada. Las mejoras nacen de fricciones reales de quienes la usan — por eso tu opinión importa tanto.



Pide lo que te falte

- En cualquier herramienta tienes el botón de **sugerencias**: cuéntanos qué te chirría o qué echas de menos y te respondemos en 48 h.
- Todas las actualizaciones y las nuevas herramientas quedan **incluidas** en tu suscripción. Nada de comprar módulos aparte.



En el horno

- **La Escucha**: el análisis con IA de lo que dice tu audiencia en los comentarios, para decidir qué publicar sobre seguro.
- Y más piezas del circuito que iremos anunciando dentro de la propia Centralita.

¿Atascada con algo? Escríbenos y lo miramos juntas. Esta guía irá creciendo con la herramienta — guárdala, pero no le tengas demasiado apego. 😊

La Centralita

laagenciadeia.com/lacentralita · de La Agencia de IA